

CONFERENCE
EXHIBITION
EVENT
MOVIE, MUSIC
MEET-UP
EXPERIMENT

ONLINE &
OFFLINE

同時開催



札幌・北海道から
テック・エンタメ・クリエイティブで
世界をめっちゃおもしろくするフェス
「NoMaps(ノーマップス)」

未来じゃあない
未来じゃあない

NoMaps 2022

SAPPORO CREATIVE CONVENTION

10/19 WED 23 SUN

IN SAPPORO, HOKKAIDO

あっ晴れFUTURE

NoMaps

no-maps.jp



主催: NoMaps(ノーマップス)実行委員会

NoMaps2022 開催報告

I. NoMaps2022 開催概要

(1) NoMaps とは？

札幌・北海道から、テック・エンタメ・クリエイティブで世界をもっと面白くしよう、より良く変えていこうという志を持つ人たちが集い交わるベースキャンプ、それが“NoMaps”です。

NoMapsは、札幌・北海道から新しい価値を生み出すための大きな枠組み。

新しい技術やアイデアによって次の社会・未来を創ろうとする人たちのベースキャンプであり、また、新しい体験価値を提供する数多くのコンテンツを街中で同時多発的に展開し、多くの人たちに向け、未来に向かっていくワクワクを体感してもらう複合型フェスティバルです。

先端テクノロジーや斬新なアイデアを軸として、「新しい価値観/文化/社会の姿」を提案するコンテンツをテーマに、「会議 (Conference)」「展示 (Exhibition)」「興行 (Event)」「交流 (Meet-up)」「実験 (Experiment)」の5つの事業によって、新たなイノベーションや人的つながりを生み出し、社会の加速させるための場を提供していきます。

“NoMaps” – 名称の由来

アメリカのSF作家、ウィリアム・ギブスンを追った同名のドキュメンタリー映画にちなんで命名。「地図なき領域を開拓する」という思いを込めています。

NoMaps は、様々な取組を通じて、
「新たなイノベーションを生み出し、加速させる」
ための場を提供していきます。

2016年度にプレ開催、2017年度から本格開催をスタート。

2020年度、そして2021年度と、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、三密を避け会場への集客を伴うイベントを極力行わない形でオンラインカンファレンスを軸に実施してきた。

2022年度は、社会的情勢の変化を鑑み、改めて“まちなか同時多発フェス”をキーワードとして掲げて企画。多数の企業・団体等と新たに連携しながら、札幌中心部でのジャンルや形態に囚われない複合型フェスティバルとして、3年ぶりにリアルイベントを全面に打ち出しつつ、コロナ禍で培ったオンライン配信ノウハウなども併用してのハイブリッドイベントとして開催した。

(2) NoMaps2022 開催概要

【開催日】 2022年10月19日（水）～23日（日）

※2021年度より【NoMaps+年号】の表記を10月に開催するメイン会期の呼称として使用している。

※なお、第17回札幌国際短編映画祭は、以下の会期で実施しました。

- 劇場上映 会期：2022年10月7日（金）～10日（月/祝）
会場：サツゲキ（オフィシャル・ベニュー・パートナー）
（札幌市中央区南2条西5丁目（狸小路5丁目））
- オンライン上映 会期：2022年10月21日（金）～11月6日（日）

【開催場所】 札幌市内中心部の会場でのリアル開催（セッションはオンライン配信）

【事業目的】

- クリエイティブ産業の活性化と他産業への波及
- 創業支援・新産業の創造・投資の促進
- クリエイティブな市民文化の醸成
- 札幌・北海道の国際的知名度・魅力の向上
- 「世界屈指のイノベーティブなまちSAPPORO」の実現

【主 催】 NoMaps実行委員会

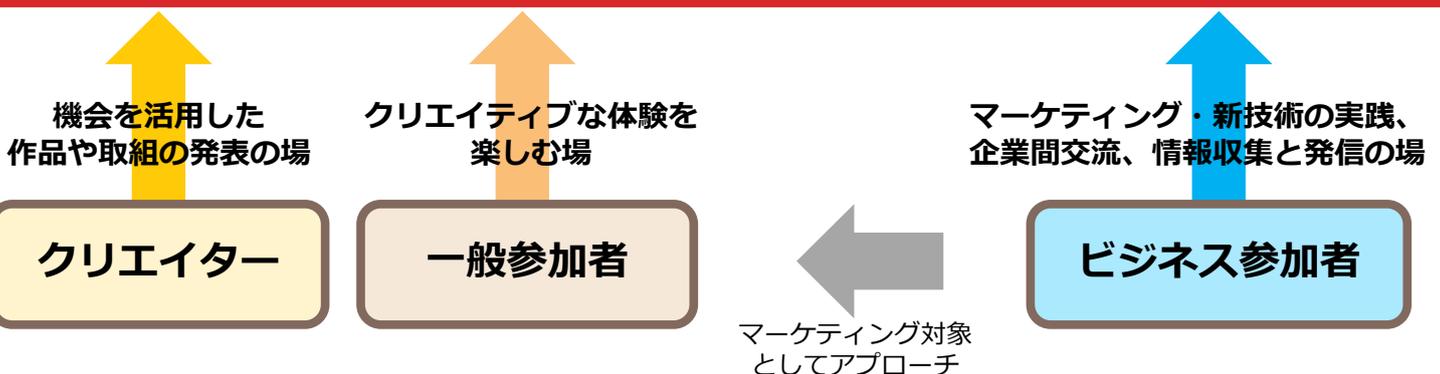
【WEB/SNS】

ウェブサイト	https://no-maps.jp
Twitterアカウント	@no_maps
Facebookページ	https://www.fb.com/NoMaps.jp

【実施状況】



カンファレンスは新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、オンライン配信メインでの展開としつつも、全体としては“まちなか同時多発フェス”を掲げ、カテゴリを3年ぶりにリアルイベントをメインとしたハイブリッド開催となった。



Ⅱ. NoMaps2022 開催結果

(1) 実施事業数・参加者数等

【総事業数】 **82** 事業

【参加者総数】 リアルイベント来場者数 延べ **30,512** 人
オンライン配信 ライブ視聴者数 延べ **7,535** 人

<区分別来場者数>

【Conference】 **60**事業 来場者数 **1,519**人 ライブ視聴者数 **7,535**人
【Exhibition】 **5**事業 来場者数 **15,341**人
【Event】 **7**事業 来場者数 **15,438**人
【Meet-up】 **8**事業 参加者数 **1,555**人
【Experiment】 **2**事業 来場者数 **2,053**人

■ 第17回札幌国際短編映画祭

【総事業数】 **19** 事業

【参加者総数】 来場者数 **1,645** 人 オンライン参加者数 **368** 人

(2) 事業区分毎の主な事業



NoMaps カンファレンスでは、新しい技術・サービス・アイデアで道なき道を切り拓く多様なゲストを招き、世界に展開するビジネスから、地方創生を目指したクリエイティブな取組まで、多様なテーマのカンファレンスを集中的に開催。

新型コロナウイルス感染症対策としてオンライン配信をメインとし、会場での聴講は人数を抑えた形でのハイブリッド形式を主軸として展開しましたが、ゲストの多くを招聘しリアルでの交流につなげました。

【実施概要】

- 関連事業数 60事業（共催 25事業、連携事業7事業）
- 来場者数 1,519人 ライブ視聴者数 7,535人

NoMaps2020、2021で得たオンライン配信のノウハウを生かしながら、会場での聴講も一部再開した今年のNoMapsカンファレンス。今年も道内外から新しい社会を創るイノベーターに多数ご登壇いただき、リアル/オンラインともに多くの方々に刺激や新たな情報を届けることができました。

【主なテーマ】

#マーケティング #SDGs #スタートアップ・起業支援 #教育 #宇宙 #地域・地方 #税理士 #人材確保
#Z世代 #共創・連携 #Web3 #IT #コミュニティ #アート #働き方 #メディア #食 #映像
#クリエイティブ #オープンデータ #サウナ #DX 等



II. NoMaps2022開催結果





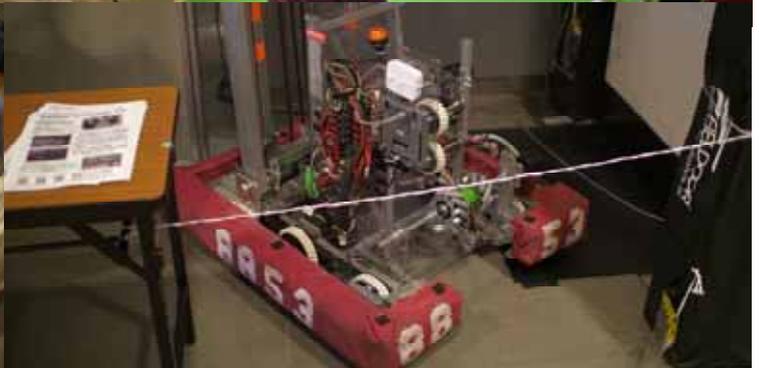


2019年以来となるチ・カ・ホでの体験展示を再開。“キタミライ祭”として「サイバーボッチャS」などの体験展示、ロボコン/ロボットの世界大会出場学生チームの機体展示などを行いました。SCARTSではAR合気道体験展示などを展開。また「魔改造の夜展」(NHK札幌放送局)、「観光・ホテル・外食産業展 HOKKAIDO2022」(アクセスサッポロ)、「Message Tree」(さっぽろテレビ塔)がNoMaps時期に合わせて開催されました。

【実施概要】

○関連事業数 5事業 (うち連携事業 3事業)

○来場者数 15,431人 (MessageTree テキスト送信件数 1,774件)





「札幌ランタンナイト」「ちょっとだけ短くなったロングテーブルダイニング」などの大型イベントを連携事業として組み込み、チ・カ・ホでもVR体験イベントやアカペラステージなどを展開して、NoMapsを盛り上げました。

また、札幌短編映画祭の関連プロジェクトとして、呼気からアルコールが検出されないと入場できない「酔っ払いプログラム」を開催し好評を博しました。

【実施概要】

○関連事業数 7事業（うち連携事業 2事業）

○来場者数 17,438人





2年間のオンライン交流を経て、NoMaps2022では久しぶりとなるリアルミートアップを連日開催。分野、年代、地域など属性の異なる人たちが集い、未来を見据えて語り合うシーンに溢れ、「新しい社会を創ろうとする人たちのベースキャンプ」を標榜するNoMapsらしいミートアップとなりました。また、カンファレンス会場に併設したオープンラウンジでも日中から多くの人との交流が生まれました。

【実施概要】

○8事業（うち連携事業 3事業）

○参加者数 1,555人





道庁南エリアのエリアマネジメントの一環として、新しい働き方を模索する実証実験「おそとワーク」や、大通公園をフィールドとして、中高生やクリエイターが新しい利活用について考え、実験する「大通公園プレイスメイキング実証実験」など、公共空間の新たな利活用を模索する2つの実証実験を期間中に展開しました。

【実施概要】

- 2事業（いずれも連携事業）
- 参加者数 2,053人



Ⅱ. NoMaps2022開催結果

■ 第17回札幌国際短編映画祭

NoMaps2022を挟む形でリアル上映とオンライン上映を展開。劇場での本格的な上映は3年ぶりとなり、多くの映画監督、映像クリエイター、そして映画を愛する人たちが集い、質の高い短編映画の鑑賞や交流を通じて、新たな刺激を受け取っていました。

【実施概要】

○19事業

○リアル上映 来場者数 1,645人 オンライン上映 参加者数 368人



Ⅲ. NoMaps2022 露出結果

NoMaps2022のメディア露出件数は約160件（2022年12月現在）。WEBメディアをはじめ、開催期間中のテレビ取材など、数多くの媒体にNoMapsを取り扱っていただきました。

（NoMaps2022の広報活動の展開）

- ・リリース配信サービスを活用し、より多くの媒体での露出を行った。
- ・北海道新聞経済部をはじめ、メディアとしっかり連携し、綿密かつ丁寧な取材をしていただくことによって、数だけでなく質の高い記事を多く発信できた。
- ・テレビ・ラジオ等が事前告知しやすい枠組みやアプローチを再度検討していきたい。

NoMaps2022 メディア露出実績については、
右記QRコードからご確認ください。



NoMaps2022 メディア露出実績のうち、紙面
等の記事は左記QRコードからご確認ください。

NoMaps2022で開催したセッション等の
レポートを随時公開中！
NoMaps公式ホームページの
「トピックス&レポート」をCHECK!!

NoMaps2023はこれまでの10月開催から
1ヶ月前倒しの9月開催予定！

**NoMaps
2023**

2023年は9月開催！今すぐ予定確保を！

CONFERENCE
EXHIBITION
EVENT
MOVIE, MUSIC
MEET-UP
EXPERIMENT

9/13 WED ▶ **17** SUN
IN SAPPORO, HOKKAIDO

【問合せ先】



NoMaps実行委員会 (担当：事務局・廣瀬)

〒003-0005
札幌市白石区東札幌5条1丁目1-1
インタークロス・クリエイティブ・センター 2 FH
TEL 011-812-2000 FAX 011-812-2001
E-mail info@no-maps.jp URL <https://no-maps.jp>